



A LOCAMERICA

A Locamerica é uma companhia especializada em locação de frotas customizadas para empresas. Desde 1993 no mercado, a locadora ocupa o segundo lugar no ranking das maiores do setor em número de veículos. São mais de 27 mil carros operando em todo país, de maneira segura, legalizada e produtiva. Para chegar a esse grau de excelência, a Locamerica se diferencia por pensar soluções exclusivas e inovadoras para a frota e customizá-la de forma a atender todas as necessidades do cliente. Atualmente, a carteira da empresa conta com mais de 200 nomes.

Dentre as opções que a Locamerica oferece para terceirização estão motocicletas, veículos leves, executivos, blindados, utilitários, caminhões e caminhonetes. A partir da escolha do veículo, ele é adaptado de acordo com as necessidades do cliente. A frota operacional da empresa possui média de idade de 14,6 meses, passa regularmente por manutenção preventiva e ainda conta com assistência técnica 24 horas em qualquer dia da semana, a partir de uma central de relacionamento própria.

Como premissa, a Locamerica não mede esforços nem investimentos para atingir metas. Por isso, a previsão para 2011 é que a frota ultrapasse os 27 mil carros, comprando mais de 13 mil e vendendo cerca de 7,5 mil veículos. Para isso, a empresa irá inaugurar novas filiais totalizando 17 unidades operacionais até 2012. São objetivos ousados, mas a equipe da Locamerica está otimista porque os colaboradores têm consciência de que cuidando dos clientes com satisfação e cumprindo compromissos com fornecedores o crescimento está garantido.

SEMINOVOS

A Locamerica também atua no mercado de venda de seminovos em todo o Brasil, com expectativas de expansão para outras cidades através da Seminovos Locamerica. Logo depois que a frota locada é renovada, a Locamerica se responsabiliza em fazer uma revisão detalhada nos veículos para que eles cheguem ao consumidor final no mais perfeito estado. Esse trabalho é realizado nos Centros de Desativação. Atualmente, existem três em funcionamento: em Belo Horizonte, no Rio de Janeiro e em São Paulo. Como os carros possuem alta liquidez no mercado e qualidade garantida, a venda fecha o ciclo na cadeia de negócios da empresa.

RECEITA

Em 2010, a Locamerica realizou duas emissões de debêntures, sendo a última delas em dezembro. As duas operações somam R\$ 225 milhões e correspondem a 80% do valor captado ao longo do ano. Esses recursos são usados para renovar a frota e alongar o perfil da dívida. A Locamerica, inclusive, recebeu a atribuição BBB+ na tabela Fitch Ratings, o que significa mais um passo para atrair o interesse de investidores e redução de risco.

Ano passado foram investidos R\$ 291,8 milhões na compra de veículos e o planejamento da empresa para esse ano é que esse valor chegue a R\$ 400 milhões. O faturamento do aluguel de frotas ano passado ultrapassou a escala dos R\$ 200 milhões e com a venda de seminovos, a Locamerica faturou R\$ 100 milhões. A meta para 2011 é ultrapassar R\$ 480 milhões.

MERCADO

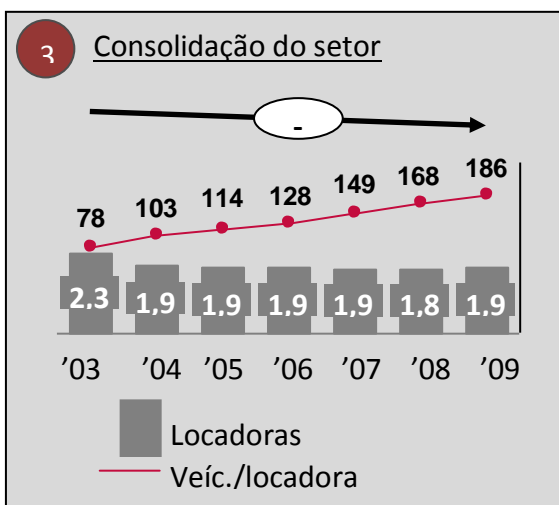
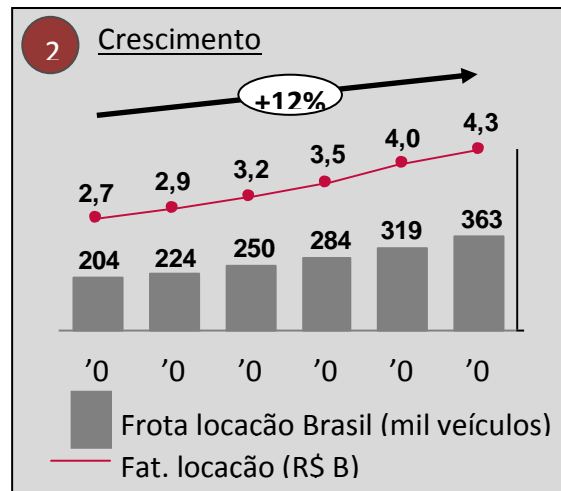
O Brasil possui, hoje, cerca de 39 milhões de veículos leves. Deste total, aproximadamente 2 milhões fazem parte das frotas corporativas. De acordo com a Associação Brasileira de Locação de Automóveis (Abla), as locadoras detêm aproximadamente 450 mil carros, sendo 230 mil voltados para terceirização, o que corresponde a apenas 11,5% da frota terceirizável do país. Nos últimos anos, o setor de terceirização vem apresentando crescimento médio de 14% ao ano. Calcula-se que o potencial de crescimento imediato do mercado de locação de frotas praticamente dobre dentro de alguns anos, chegando a um total de 500 mil veículos. No entanto, ainda restam quase 1,5 milhões de veículos corporativos que ainda não fazem parte do *target*, mas que não deixam de ser de grande interesse para as locadoras.

O empresariado brasileiro está começando a enxergar as vantagens da terceirização de frotas. A principal delas é a redução nos custos com manutenção de veículos próprios, IPVA, seguros, licenciamentos etc, além da diminuição das tarefas administrativas. Desta forma, ele pode focar em pontos mais estratégicos de sua empresa e deixar o gerenciamento da frota nas mãos de quem entende do assunto. Essa nova visão já está refletindo no mercado, que tem um crescimento de 12% ao ano. Em 2010, a Abla avaliou que houve uma expansão de faturamento de 30%, chegando a R\$ 5,7 bilhões.

As grandes empresas do mercado brasileiro de terceirização de frotas também possuem grande potencial para evolução e consolidação. Para fazer essa análise, é preciso comparar o comportamento do setor no Brasil e nos países desenvolvidos. Nos Estados Unidos, por exemplo, 81% da frota terceirizada estão concentradas nas cinco maiores empresas do mercado. Já no Brasil, isso acontece com apenas 32%. Os 68% restantes estão pulverizados em empresas menores. No entanto, o número de locadoras no país caiu 16% entre 2003 e 2009, principalmente em função de uma maior seletividade de crédito e da falta de balanço robusto das pequenas empresas para captar novas dívidas. Desta forma, quem já está consolidado tem maiores chances de se manter e ainda crescer mais.

Já na área de seminovos, a retomada do mercado em função da qualidade dos produtos oferecidos e a facilitação do crédito para pessoa física foram os grandes impulsionadores para o crescimento atual e os atrativos para a atuação no setor.

Indicações do mercado:



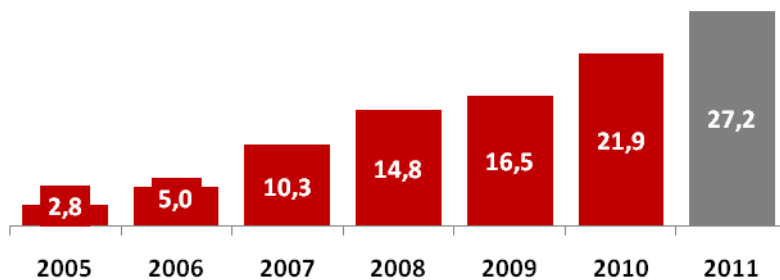
Fontes: Denatran; Fenabrave; Econômica; Abla.

HISTÓRIA

A Locamerica foi criada em 1993 pelos sócios Luis Fernando Porto e Sérgio Resende, e se chamava Locarvel. Ambos já atuavam no mercado de venda de carros, portanto trouxeram bastante experiência ao negócio. As empresas do ramo de construção civil eram as principais clientes da Locamerica – ainda Locarvel – no início de suas operações.

Por meio de aquisições, a antiga Locarvel foi crescendo e passando a atuar em diversos setores: alimentação, telefonia, óleo e gás, farmacêutico, dentre outros. A intenção dos sócios sempre foi crescer e, em 2008, pouco antes da crise econômica mundial, o Banco Votorantim entrou no negócio, com participação de 34% e injetando R\$ 110 milhões. Com esse aporte, a Locamerica teve fôlego para sobreviver ao turbilhão pelo qual a economia passava e ainda continuar crescendo. O aumento do ticket médio em 35% nos últimos dois anos também contribuiu para o controle de custos e para a manutenção do alto índice de investimento com as captações feitas.

Evolução da frota da Locamerica*

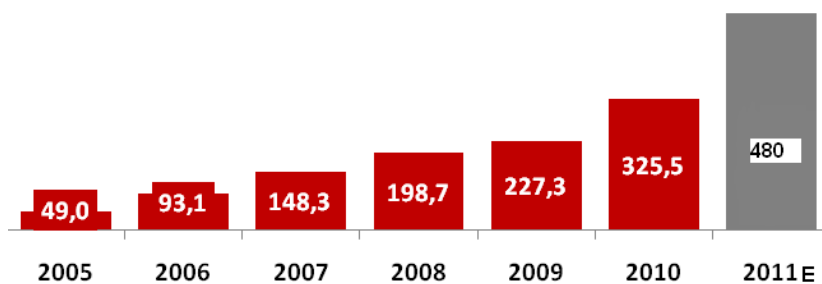


Em milhares.

*Perfil da frota:

- 69% são carros populares
- 3% executivos
- 9 % carga
- 6% caminhonetes leves
- 4 % caminhonetes pesadas
- 9% restantes outros tipos de veículos

Evolução da Receita da Locamerica*



* em milhões

LINHA DO TEMPO - LOCAMERICA

1993 A 2007

- Fundação
- Aquisição de locadoras em Belo Horizonte
- Abertura da unidade Rio de Janeiro
- Aquisição de locadoras no Rio de Janeiro
- Abertura da unidade São Paulo
- Abertura da unidade Curitiba
- Abertura da unidade Vitória
- Abertura da unidade Fortaleza

- Abertura da unidade Salvador
- Abertura da unidade Cuiabá
- Abertura da unidade Porto Alegre
- Aquisição de locadoras em Brasília

2008

- Abertura da unidade Recife
- Aporte de capital pela BV Empreendimentos
- 3ª empresa em terceirização de frotas do Brasil
- Implantação da Governança corporativa

2009 a 2010

- Abertura da unidade Campinas
- Abertura da unidade Manaus
- Implantação SAP
- Auditoria KPMG

2011

- 2ª empresa em Terceirização de Frotas do Brasil
- Abertura unidade Ribeirão Preto
- Inauguração da loja Seminovos Locamerica SP
- Abertura unidade Belém

SALA DE IMPRENSA

Caso tenha interesse em obter mais informações, entre em contato direto com a nossa assessoria de imprensa. O contato é (31) 3228-1000 – Sandra Barroca. E-mail: sandra.barroca@fsb.com.br.